

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester genap tahun 2009/2010

Perancangan Komunikasi Visual Komik Legenda Kebo Iwa

Robert Tan 1000869765
08PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk membuat sebuah media bacaan yang lebih menarik (komik) dibandingkan media yang banyak pada saat ini dalam penyampaian kisah-kisah legenda nusantara, dikarenakan media baca yang memuat kisah legenda nusantara, hanya berfokus pada buku ilustrasi saja. Dengan demikian, penulis berharap, karya komik ini nantinya menjadi sebuah kontribusi sendiri bagi dunia komik Indonesia yang sempat mati suri.

METODE PENELITIAN, penulis melakukan riset kisah legenda yang berasal dari Bali, yaitu Kebo Iwa, melakukan survey ke sebuah institusi pendidikan tingkat SLTP untuk mengetahui minat membaca target audiens. Kemudian penulis mengunjungi Caravan Studio untuk mengetahui fundamental dasar dalam pembuatan komik. Tidak lupa penulis juga mencari data-data literatur tentang sejarah perkomikan Indonesia dan melakukan survey kompetitor di toko buku – toko buku besar.

HASIL YANG DICAPAI berdasarkan penelitian tersebut adalah,

1. Terdapat 2 versi kisah legenda Kebo Iwa yang dapat dibedakan segmen pembacanya.
2. Siswa SLTP yang merupakan target audiens penulis menyukai cerita rakyat. Tetapi mereka tidak begitu menyukai komik-komik buatan komikus Indonesia dikarenakan penyampaian cerita yang tidak begitu baik.
3. Indonesia memiliki banyak sekali ilustrator-ilustrator yang terampil. Mereka dapat menggambar dengan sangat baik, tetapi sayangnya tidak didukung dengan kemampuan bercerita yang baik, sehingga komik-komik mereka jatuh di pasaran dan tidak dapat bersaing dengan komik-komik mancanegara.
4. Dikarenakan poin di atas, penerbit juga enggan untuk memotivasi dan menerbitkan karya komikus-komikus lokal karena memang komik lokal tidak lebih menjual dibandingkan komik-komik Jepang dan Amerika yang memiliki penggemar fanatik.

KESIMPULAN, Indonesia memiliki banyak sekali cerita rakyat untuk diceritakan, tetapi sedikit sekali media kreatif yang bisa menyampaikan cerita itu dengan menarik, sehingga pembaca lebih memilih untuk membaca kisah-kisah legenda dari mancanegara yang cenderung dikemas dengan menarik.

Kata Kunci:

Serial Komik, Legenda Nusantara, Kebo Iwa, Bali